

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Брюханов Дмитрий Иванович

Должность: Исполнительный директор Института ветеринарной
медицины

Дата подписания: 16.06.2023 09:07:49

Уникальный программный ключ:

b10bb9998c4436a6206e5873d4f2fee71f05a960

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.

« 16 » 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Кабатов С.В.

« 19 » 05 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

математического и общего естественнонаучного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агронмия
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2023

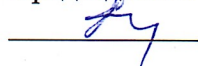
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 13.07.2021г. № 444, зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 64664 от 17.08.2021 г.), актуализированного приказом Министерства просвещения РФ от 01.09.2022 г. № 796.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агрономия.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин
Протокол № 8 от «14 » марта 2023 г.

Председатель

 Андреев А.А.

Составитель:

Коновалова Е.Л., кандидат сельскохозяйственных наук, преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Андреев А.А., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки



Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агрономия.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК- 09; ЛР 1 – 17

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01.-ОК 07., ОК 09. ЛР 1 - 17	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области агрономии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	в т.ч. в форме практической подготовки
Объем образовательной программы дисциплины	98	38
в том числе:		
теоретическое обучение	58	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
практические занятия	38	38
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено	
контрольная работа	-	
самостоятельная работа обучающегося (всего)	2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2.2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики		22	ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 17	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	
	2	Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	
	3	Практическое занятие №1 История развития экономической науки	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			ОК 01.-ОК 09 ЛР 1-ЛР 17
	4	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	
	5	Практическое занятие №2 Классификация факторов производства	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема 1.3. Принципы	Содержание учебного материала		ОК 01.-ОК 09	

рыночной экономики				ЛР 1-ЛР 17
	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	7	Практическое занятие №3 Составление кривой спроса. Составление кривой предложения	2	
	8	Практическое занятие №4 Составление кривой рыночного равновесия	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала			ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР16
	9	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	10	Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП	2	
	11	Практическое занятие №6 Расчет национального дохода	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			23	ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 17
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала			
	12	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала			
	13	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
	14	Практическое занятие №7 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	

	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	1	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		
	15 Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	
	16 Практическое занятие №8 Расчет показателей использования основных фондов	2	
	17 Практическое занятие №9 Расчет показателей использования оборотных средств	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала		
	18 Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11
	19 Практическое занятие №10 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала		
	20 Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	21 Практическое занятие №10 Расчет оплаты труда	2	
	22 Практическое занятие №11 Разработка положения об оплате труда	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Раздел 3. Основы менеджмента		34	ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 11
Тема 3.1. Сущность	Содержание учебного материала		

современного менеджмента	23	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	
	24	Практическое занятие №12 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	
	25	Практическое занятие №13 Виды объектов управления	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	26	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	
	27	Практическое занятие №14 Моделирование структур управления	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			ОК 01.-ОК 09. ЛР 4-ЛР17
	28	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	29	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	
	30	Практическое занятие №15 Составление миссии организации	2	
	31	Практическое занятие №16 Разработка и анализ системы мотивации	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР17
	32	Система методов управления. Стили управления.	2	

	33	Практическое занятие №17 Применение стилей управления при банкротстве.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			
	34	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	
	35	Этапы принятия управленческих решений	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:.	-	
Тема 3.7. Коммуникации , деловое общение. Риск-менеджмент.	Содержание учебного материала			
	36	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	
	37	Практическое занятие №18 Использование методов делового общения	2	
	38	Практическое занятие №19 Методы снижения современных видов рисков для профилактики банкротства.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Раздел 4 Основы маркетинга			22	ОК 01.-ОК 05. ЛР 1-ЛР 11ПК
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	39	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	
	40	Структура агромаркетинга- особенности.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом в сельскохозяйственном	Содержание учебного материала			
	41	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор с.-х. рынков.	2	
	42	Разработка комплекса агромаркетинга- планирование, анализ, реализация.	2	
	43	Современные маркетинговые технологии в перерабатывающей отрасли.	2	

производстве	44	Товарная политика в АПК.	2	
	45	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	
	46	Принципы сегментирования сельскохозяйственного рынка.	2	
	47	Современные маркетинговые технологии сбыта продукции растениеводства.	2	
	48	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта продукции растениеводства.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК Состояние спроса и задачи маркетинга	1	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Всего часов			98	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Основ менеджмента и маркетинга № 313, оснащенный оборудованием: столы для обучающихся, стол для преподавателя, нормативно-правовые документы, техническими средствами обучения: мультимедиапроектор, комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания –

3.2.2. Основные электронные издания

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511964>.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>.

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516579>.

3.2.3. Дополнительные источники

4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422> (дата обращения: 18.05.2023).

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxg.ru>.

3.2.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	6		2
Деловые или ролевые игры	4		
Анализ конкретных ситуаций	8		
Учебные дискуссии	4		2
Видеоуроки	8		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области агрономии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -устный опрос по точности формулировок основных законов и формул -выступление с докладами и сообщениями -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий - дифференцированный зачет.
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> -правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; - качественно рассчитывать электрические цепи; - с учетом правил пользоваться использовать приемы делового общения в соответствии с ситуацией. 	<ul style="list-style-type: none"> -тестирование -оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач -представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач; -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий; -дифференцированный зачет.